

PRODUCCION & CONSUMO SUSTENTABLES PARA EL SIGLO XXI

ISSN: 1668-5275 REPUBLICA ARGENTINA - BOLETIN N.7 - OCTUBRE 2005



Y además-...

- Noticias Breves
- Eventos, Campañas,
Proyectos y Cursos
- Links

La cooperación internacional en la Producción y el Consumo Sustentables

Ecodiseño: Competitividad y medio ambiente en Europa

La trazabilidad de los Productos Certificados

Competitividad y medio ambiente en el Mercosur

Entrevista a Ricardo Sánchez Sosa

Director de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe
del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

Las Pymes, el medio ambiente y las exportaciones:
Llegó la hora de tomar conciencia

La Contabilidad Ambiental: Una innovadora herramienta de gestión

Estudio de caso: Aplicación de producción limpia en una empresa de embutidos

Buenas Prácticas en las compras de su organización

Una iniciativa Conjunta

La **Dirección de Promoción Ambiental y del Desarrollo Sustentable** - a cargo de la Dra. Andrea Brusco - tiene como función asistir al Secretario de Ambiente y Desarrollo Sustentable en todo lo relativo a la consolidación de una conciencia ambiental de la población, atendiendo particularmente al diseño de estrategias de capacitación, formación, información y difusión de la temática ambiental y del desarrollo sustentable y proponer los mecanismos tendientes al fortalecimiento institucional en materia ambiental y del desarrollo sustentable.

La **Unidad de Producción Limpia y Consumo Sustentable** - a cargo de la Lic. Victoria Beláustegui - realiza actividades relacionadas con la temática de la producción limpia y el consumo sustentable incluyendo, entre otras, las referidas a la formulación de políticas en la materia, el desarrollo de instrumentos de promoción, la ejecución de planes de aplicación, y las actividades de capacitación y difusión que fueran necesarias, acordes con las misiones y funciones correspondientes a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Coordinación General:

Dra. Verónica Rodríguez Feldmann - *Unidad de Producción Limpia y Consumo Sustentable*.
vcrodriguez@medioambiente.gov.ar

Lic. Silvia Salerno - *Dirección de Promoción Ambiental y del Desarrollo Sustentable*.
ssalerno@medioambiente.gov.ar

Contactos, Sugerencias y Suscripciones:

cjplycs@medioambiente.gov.ar

Impresión: Gráfica Pinter
Tirada de esta edición: 2.000 ejemplares
Diseño gráfico: www.schmidtgonzalez.com

Las opiniones vertidas en este Boletín pertenecen estrictamente a sus autores y no reflejan necesariamente las opiniones de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Esta autorizada la reproducción total o parcial y de cualquier forma de esta publicación para fines educativos o sin fines de lucro.

El presente boletín es propiedad de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable - Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación - San Martín 451 (1004) Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

"La erradicación de la pobreza y la modificación de las modalidades insostenibles de producción y consumo, así como la protección y gestión de los recursos naturales básicos que forman la base del desarrollo económico y social, son objetivos generales y constituyen un requisito esencial para el desarrollo sustentable".

CNUMAD, Río, 1992

INDICE DE CONTENIDOS

Editorial	1
La cooperación internacional en la Producción y el Consumo Sustentables	2
Ecodiseño: Competitividad y medio ambiente en Europa	4
La trazabilidad de los Productos Certificados	5
Competitividad y medio ambiente en el Mercosur	6
Entrevista a Ricardo Sánchez Sosa	8
Las PyMEs, el medio ambiente y las exportaciones Llegó la hora de tomar conciencia	10
La Contabilidad Ambiental: Una innovadora herramienta de gestión	12
Estudio de caso: Aplicación de producción limpia en una empresa de embutidos	14
Telecurso: "Jóvenes por un consumo sustentable"	
Buenas Prácticas en la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable	15
Buenas prácticas en las compras de su organización	16
Eventos, campañas, cursos y proyectos	
Links de interés	17



Andrea Brusco – Directora de Promoción Ambiental y del Desarrollo Sustentable
Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable

En el número anterior de nuestro boletín, el Secretario de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Dr. Atilio Savino, señalaba que brindar información y educación a la sociedad para la sustentabilidad, es uno de las tareas que desde el gobierno corresponde asumir para lograr una producción y consumo más sustentables.

Este desafío es de magnitud a escala planetaria: no se trata sólo de propiciar la necesaria sensibilidad pública sobre el ambiente, sino principalmente de capacitar para contribuir a resolver los problemas planteados como consecuencia de la implantación de modelos de desarrollo insustentables, así como de promover cambios de actitud y comportamiento en las sociedades.

Además este desafío es de particular relevancia para nuestro país y para el mundo en desarrollo: en la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible, la comunidad internacional asumió explícitamente que para revertir el deterioro ambiental, mejorar la calidad de vida de las poblaciones y lograr un crecimiento económico sostenido, es necesario cambiar los patrones de consumo y producción insustentables. También reconoció que para abordar estos temas no podía soslayarse la mirada hacia una realidad hiriente: vivimos en un mundo con profundas desigualdades entre los países y dentro de los países mismos, en el cual las necesidades actuales de consumo básicas y primarias no se han cubierto aún para grandes segmentos de la población.

Nuestra región, América Latina y el Caribe, registra el triste dato de ser la más inequitativa del planeta. Por eso, informar en materia de producción y consumo sustentables, es también provocar una reflexión sobre el modelo de desarrollo que queremos y necesitamos para superar estos tristes datos, así como promover la convicción en cada uno de nosotros sobre la responsabilidad que subyace en nuestras decisiones y opciones y de cómo éstas afectan la calidad de vida de todos.

Este boletín intenta contribuir en ese sentido, ya sea como canal para mostrar experiencias concretas de trabajos, compartiendo los avances que se registran en la materia en otros países y regiones del mundo, promoviendo el diálogo con los tomadores de decisión en los ámbitos públicos y privados, difundiendo pautas de comportamiento que ayudan a un uso más eficiente de los recursos.

Por eso, en este número abordamos cuestiones que van desde la cooperación internacional para la producción y el consumo sustentables, la experiencia europea en materia de ecodiseño, la competitividad y el ambiente en el contexto del MERCOSUR, el desafío de las PyMES ante la oportunidad de exportar, la contabilidad ambiental como herramienta de gestión, un estudio de caso del sector de embutidos y experiencias de buenas prácticas en el propio ámbito de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. También contamos con las reflexiones del Director Regional del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, organismo en el cual el tema ocupa un área central en su programa de trabajo.

Esta herramienta de comunicación de la que hoy dispone la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, se construye gracias a la colaboración de actores de sectores diversos, tanto del ámbito público como privado. La diversidad de aportes y de abordajes es lo que enriquece el trabajo de quienes participamos en esta tarea y confiamos en que también convoque vuestro interés y lectura crítica.



La cooperación internacional en la Producción y el Consumo Sustentables

Producción y consumo sustentables y el aporte de la GTZ

Detlef W. Schreiber - Asesor Principal GTZ, Cooperación Técnica, MERCOSUR - Alemania
detlef.schreiber@gtz.de

El Plan de Implementación de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable, 2002 en Johannesburgo, establece, en su capítulo III, la importancia de realizar esfuerzos para cambiar los patrones no sustentables de consumo y producción a nivel mundial. Por un lado, se plantean acciones que corresponden a una visión amplia e integrada, que incluye la elaboración de programas marco a nivel nacional y regional con un horizonte de 10 años, así como la inclusión del tema en la toma de decisiones políticas y los procesos de gestión y planificación. Por otro lado, el capítulo III incluye una serie de temas específicos importantes, tales como sistemas sustentables de energía y transporte, la minimización de residuos y el manejo adecuado de sustancias químicas y residuos peligrosos.


De la Producción Más Limpia hacia la Producción y Consumo Sustentables

En el escenario internacional los conceptos de Producción Más Limpia y Eco-eficiencia han ido evolucionando y recientemente han sido incorporados, al igual que los sistemas de gestión ambiental y la responsabilidad ambiental y social corporativa, a un marco más abarcativo, el de la Producción y Consumo Sustentables. Esto se evidencia, por ejemplo, en los Seminarios de Alto Nivel de PNUMA, donde los primeros 7 encuentros se titulaban solo de Producción más Limpia (P+L) mientras que el último, desarrollado en Monterrey, México en 2004 se denominó "UNEP's 8th High-level Seminar on Sustainable Consumption and Production", reflejo de la tendencia de enfocar el concepto de la P+L en un marco conceptual mucho más amplio.

En principio parece pertinente e incluso necesario considerar el tema Industria y Medio Ambiente en un marco amplio, ya que no se ha logrado aún un efecto masivo de multiplicación del concepto de P+L. Un enfoque más integral de Producción y Consumo podría abrir nuevas posibilidades para llegar a las empresas. Mientras que el enfoque tradicional de la P+L se concentra en empresas individuales o de un mismo sector, un enfoque que toma en cuenta toda la cadena desde la producción primaria a través de la transformación industrial y el comercio hasta el consumidor se acerca a las empresas en su contexto comercial, incluyendo sus interrelaciones horizontales y verticales.

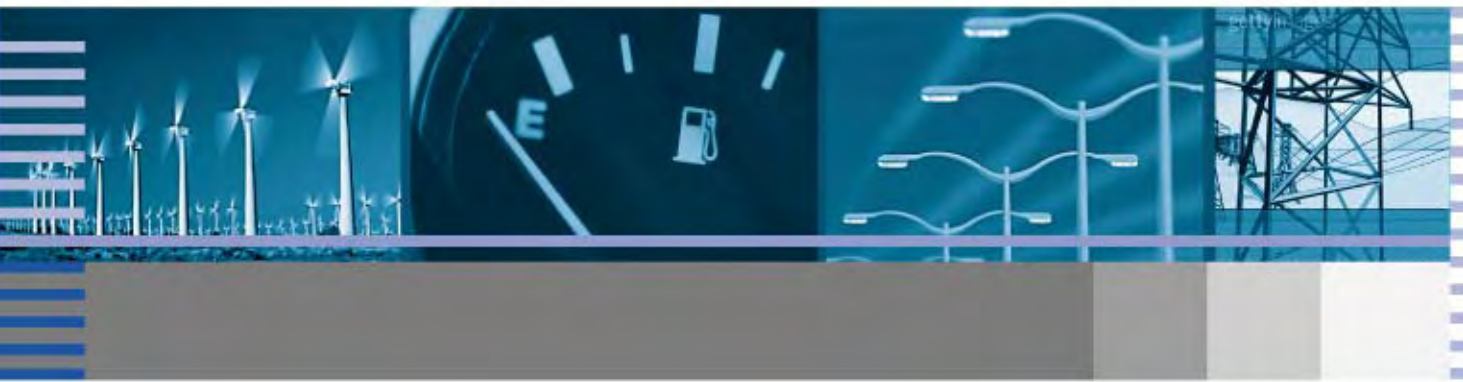
Desde un punto de vista de la eco-eficiencia, se trata de optimizar los flujos de materiales y energía a lo largo de toda la cadena. En lugar de la orientación en empresas individuales o del mismo sector habría que enfocar hacia *clusters* y *cadena de valor*, lo que requiere de nuevos instrumentos, que van más allá de la producción y ponen el foco en los productos. No es por casualidad que instrumentos como el *análisis del ciclo de vida* (ACV) o el *eco-diseño* están ganando importancia.

Sin embargo, eso no parece suficiente: Tanto P+L, como ACV y eco-diseño son instrumentos percibidos primordialmente como ambientales y tienen un fuerte acento técnico. Desde el punto de vista de la GTZ es importante buscar una integración metodológica, con instrumentos de GA y P+L y acercamientos de otras áreas, por ej. del fomento empresarial, desarrollo rural o agricultura. En la GTZ, esas áreas tienen mucha experiencia con el desarrollo de cadenas de valor y clusters, lo que se busca aprovechar para el diseño de nuevos enfoques conceptuales de carácter interdisciplinario en pro de la Producción y el Consumo Sustentables. Además es necesario crear instrumentos de mercado e incentivos para impulsar estilos más sustentables de producción y consumo. En cuanto al consumo, cabe notar la existencia de una serie de iniciativas de promoción de productos ecológicos y de comercio justo ("fair trade"), que representan nichos de mercado con altas tasas de crecimiento. La certificación de tales productos es un instrumento voluntario, pero hay ejemplos (certificación forestal), en que es complementado por disposiciones legales de los mercados destinatarios, por ej. la nueva directiva de la UE que hace obligatorio comprobar que la madera tropical importada no provenga de prácticas ilegales.



Alrededor de 840 millones de personas en el mundo están desnutridas. El consumo total de la quinta parte más rica del mundo es 16 veces mayor a la de la quinta parte más pobre.

Fuente: Comunidad Virtual de Gobernabilidad



Del debate teórico a la acción

El campo de acción de la Producción y Consumo Sustentables es casi infinito, y la complejidad de un enfoque integrado es muy alta. A nivel internacional, hay que calificar el proceso de iniciativas regionales orientadas al Desarrollo Sustentable y sobre todo a Producción y Consumo Sustentables (por ej. ILAC - Iniciativa de Latinoamérica y el Caribe) como un avance importante. Sin embargo, se nota una dificultad de pasar del debate a la acción, aunque eso es justamente lo que hace falta, por lo menos en escala piloto. De acuerdo al lema "Pensar globalmente y actuar localmente" es preciso tener una visión amplia y usarla como orientación para actividades concretas en temas prioritarios.

En este momento el debate sobre Producción y Consumo Sustentables está siendo llevado adelante sobre todo por el sector público. Se trata todavía de una discusión muy teórica; pero existe conciencia de que es necesario aterrizarla a través de acciones concretas. Mientras que hay voces reclamando la creación de mecanismos financieros propios, hay otros que toman la iniciativa. Existen muchas áreas donde se puede actuar, sin que eso requiera de grandes inversiones. Por eso, el sector público –sobre todo los órganos que tienen que ver con medio ambiente y desarrollo sustentable– debería jugar un papel de liderazgo y dar un buen ejemplo. Dos áreas en que se puede avanzar son la gestión ambiental de los propios órganos públicos y sus estrategias de compra (compras verdes o compras sustentables).

La Unión Europea ¹ ha aprobado reglas para promover la *compra verde* (*green procurement*). Desde los años '90, la GTZ está elaborando balances ambientales anuales y se ha introducido un sistema de gestión ambiental que incluye una estrategia de "*green procurement*", medidas concretas para ahorrar energía y minimizar residuos y un proyecto de compensación de emisiones de dióxido de carbono. En Brasil se está realizando el programa A3P –*Agenda Ambiental na Administração Pública*– que está promoviendo la conciencia ambiental y acciones concretas en instituciones públicas.

Un hecho muy alentador es que muchas empresas privadas se muestran abiertas a avanzar en acciones concretas orientadas al desarrollo sustentable. Las grandes compañías multinacionales generalmente tienen propios estándares ambientales, sociales y de seguridad así como estrategias de RSC (Responsabilidad Social Corporativa).

Empresas que adhieren al Pacto Global ² propuesto por el Secretario General de la ONU, Kofi Annan, también adoptan principios ambientales y sociales. Si bien se trata de un instrumento "blando", podría contribuir –igual que los "OECD-Guidelines for multinational enterprises" ³– a que las grandes compañías se conviertan gradualmente en factores positivos para el desarrollo sustentable.

La Cooperación al Desarrollo del Gobierno Alemán está tomando en serio ese desarrollo y busca crear sinergias a través de proyectos que se ejecutan junto con empresas ("Cooperación Público Privada - PPP" ⁴). Si bien hoy en día las iniciativas resumidas bajo el paraguas de producción y consumo sustentables son de alcance limitado, esa visión integral junto a acciones concretas a escala demostrativa y las mencionadas alianzas público-privadas pueden contribuir a mediano o largo plazo a convertirlo en una tendencia principal.

¹ europa.eu.int/comm/environment/gpp/

² www.unglobalcompact.org/Portal

³ www.oecd.org/document/28/0,2340,en_2649_34889_2397532_1_1_1_1,00.html

⁴ www.gtz.de/ppp



El actual proceso de globalización de las economías crea lejanía de modo continuo, reclamando crecientes desplazamientos motorizados de personas y mercancías cada vez a más larga distancia y a velocidades también en aumento.

Fuente: Guía de Consumo Responsable - Campaña de Consumo Responsable en Granada - España

ECODISEÑO

Competitividad y medio ambiente en Europa



José María Fernández - Responsable de proyectos de Ecodiseño
IHOBE, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco. jose_maria.fernandez@ihobe.net

El pasado 6 de Julio de 2005 la Unión Europea daba un paso mas en la mejora ambiental de los productos industriales que se comercializan en Europa, al aprobar definitivamente un marco legal que permite el establecimiento de requisitos de diseño ecológico para todos aquellos productos que utilizan energía. Con esta nueva legislación, a partir de ahora y de modo sucesivo se van a ir definiendo requisitos de diseño que obligatoriamente han de cumplir aquellos productos que quieran ser comercializados o puestos en servicio en Europa, independientemente de dónde hayan sido fabricados. Se modificará así el sistema actualmente vigente en Europa de marcado CE obligatorio en los productos, con la incorporación de consideraciones medioambientales. Y todo ello sobre la base de un análisis técnico, económico y medioambiental.

Se une esta nueva directiva a un conjunto de normas legales anteriormente ya aprobadas que persiguen minimizar el impacto medioambiental que los productos tienen, no sólo en su proceso de fabricación como ha sido considerado tradicionalmente, sino a lo largo de todo su Ciclo de Vida, esto es desde el uso de materias primas y hasta su eliminación final, pasado por su fabricación, distribución y uso por parte del cliente. Es lo que se ha dado en llamar la Política de Producto Integrada, una nueva área de la política medioambiental europea centrada en la minimización y en la reducción de los aspectos ambientales de los productos.

Un aspecto muy importante dentro de esta política es la visión integrada que ofrece, en la que interviene no sólo el fabricante de productos sino también y de modo decidido la propia administración y el consumidor final. Para ello se persigue estimular tanto la oferta como la demanda de productos ambientalmente más respetuosos, creando incentivos que recompensen a aquellas empresas que sean innovadoras, avanzadas y comprometidas con el desarrollo sostenible, poniendo a disposición de los consumidores una información fiable y de fácil comprensión a la hora de elegir los productos que consumen y animando a los diferentes estamentos de la administración a que tomen un papel ejemplarizante en materia de contratación pública (lo que se ha venido en denominar "compras públicas verdes").

En todo este proceso una herramienta fundamental ha sido el Análisis de Ciclo de Vida, metodología que permite evaluar cuál es el comportamiento ambiental de un producto en todo su ciclo de vida. Y esto, desde el mismo momento en que el producto es concebido, es decir, desde la fase de diseño y concepción del mismo. No hay que perder de vista que, de acuerdo a estudios de la Agencia Alemana de Medio Ambiente, el 80% del impacto ambiental de un producto queda definido en la fase de diseño del mismo. Es por ello que el mayor potencial de mejora está en manos de los diseñadores e ingenieros de producto.

Para aplicar de modo sistemático la medición y mejora del comportamiento ambiental de un producto a lo largo de todo su ciclo de vida en su fase de diseño, se han creado diferentes metodologías que se han dado en llamar Ecodiseño. Con estas metodologías es posible reducir de modo considerable el impacto ambiental de los productos teniendo en cuenta a la vez consideraciones de orden técnico, funcional y económico. Se trata en definitiva de que aspectos tan importantes en un producto industrial como la calidad, la funcionalidad, la estética, los costes,... se vean complementados con el comportamiento ambiental del producto, de tal modo que pueda ser considerado un aspecto más a la hora de tomar decisiones en el proceso de diseño. De este modo, se aumentará la competitividad de las empresas dando respuesta a estas nuevas exigencias legales, al mismo tiempo que se contribuye al fomento de un consumo y una producción sostenible.



LA TRAZABILIDAD DE LOS PRODUCTOS CERTIFICADOS

Ariel Zorrilla - Programa SmartWood, Representante Argentina
argentina@smartwood.org

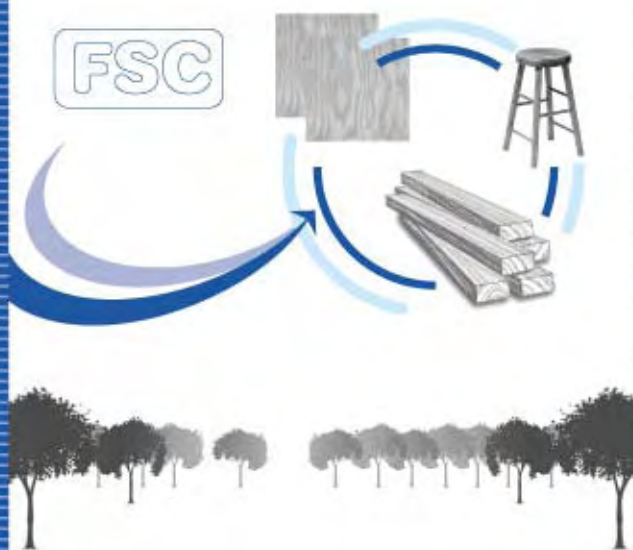
La Certificación Forestal del FSC (Forest Stewardship Council) de la Cadena de Custodia, se refiere al seguimiento de la producción industrial que garantiza que el producto final no contiene "contaminantes" provenientes de bosques o industrias no certificadas más allá de los límites establecidos. La industria puede certificar bajo dos figuras, exclusiva y no exclusiva. En el primer caso sólo procesa madera o productos FSC, en el segundo caso puede procesar porcentajes no certificados, que varían según el producto que fabrica y la fabricación sigue normas estandarizadas por el FSC.

La madera que proviene de un bosque certificado cumple con ciertos requisitos, primeramente fue obtenida a través de un manejo forestal ambientalmente adecuado, socialmente justo y económicamente viable. Debe estar claramente identificada como madera FSC –aunque no necesariamente cada troza– y acompañada de documentos que permitan "rastrear" los árboles cortados. Una vez que la madera ingresa a la planta industrial debe tener un lugar de acopio separado de otros tipos de madera y estar claramente identificado. Cuando comienza la producción con este tipo de madera, la línea debe estar "descontaminada" y correctamente señalizada para mantener el estatus de la producción. Los lugares habilitados para el almacenamiento, empaque y despacho de productos certificados, deben estar segregados y originan documentos que también se mantienen separados del resto. La capacitación del personal es un punto clave que permite manejar adecuadamente todas las variables de producción que se presentan en la jornada laboral.

Una industria que procesa madera FSC puede vender a otras industrias que continúan la cadena de valor del producto. Si les interesa mantener el estatus de certificado, deben cumplir con similares requerimientos a la industria primaria asegurando así la trazabilidad de la producción. El FSC permite que las industrias etiqueten el producto y hagan declaraciones al respecto mientras mantengan las reglas respectivas.

Actualmente, las industrias también pueden procesar madera reciclada y utilizar un sello que identifica este tipo de insumos. Las empresas que compran madera no certificada, deben cumplir con estándares mínimos que aseguran la legalidad de la materia prima así como la procedencia no controversial de este producto, este tipo de madera se denomina controlada.

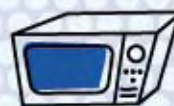
En Argentina las industrias certificadas producen muebles, tableros de partículas, madera aserrada de bosques nativos e implantados, paneles, molduras y otros productos de remanufactura.



Los requisitos de Cadena de Custodia pueden consultarse en: www.fsc.org/coc/indexesp.htm



Horno de Microondas



Potencia: 800 watt (W)
Por cada hora de funcionamiento consume: Wh: 640 - kWh: 0,640

COMPETITIVIDAD Y MEDIO AMBIENTE EN EL MERCOSUR

Melina Garcia Luciani y Alicia Moreno - Coordinación SGT N° 6 Medio Ambiente Mercosur /SAyDS
mluciani@medioambiente.gov.ar - amoreno@medioambiente.gov.ar



La búsqueda de competitividad es de vital importancia para las empresas exportadoras. No obstante, dicha búsqueda debe ser coherente con lo que se está discutiendo a nivel internacional y regional en materia de producción y consumo sustentables.

Competitividad y Medio Ambiente es una de las Pautas de Trabajo del Subgrupo de Trabajo 6, Medio Ambiente, del MERCOSUR que claramente refleja este desafío.

Ante las exigencias cada vez mayores de productos que respondan a estándares ambientales altos, las PyMEs y Mipymes encuentran dificultades para acceder a los mercados de los países desarrollados. Debido a esto, el SGT 6 y la Agencia de Cooperación Técnica Alemana, GTZ, acordaron la ejecución de un proyecto de cooperación orientado a fortalecer la competitividad de estas empresas a través de la incorporación de métodos de producción más limpia y sistemas de gestión ambiental adecuados. El Proyecto aprobado, "Competitividad y Medio Ambiente: Fomento de la Gestión Ambiental y de la Producción Más Limpia para las PyMES", fue iniciado a principios del año 2002, está estructurado en dos fases: una primera Fase de Orientación de 2 años, que ha culminado a principios del 2004, y una segunda Fase de Implementación de 3 años, recientemente iniciada. La Fase de Orientación, se con-

centró en lograr acuerdos entre los Estados Parte en la recopilación e información de herramientas de gestión ambiental y producción más limpia en cada uno de ellos y su posterior divulgación. Los resultados obtenidos en esta Fase a nivel MERCOSUR, y en cada uno de los países del bloque, fueron compilados en 2 publicaciones, las que fueron presentadas en oportunidad de la I Reunión de Ministros de Medio Ambiente del MERCOSUR, en junio de 2004 en Buenos Aires.

Actualmente se están ejecutando los primeros pasos de la Fase de Implementación, cuyos ejes centrales son el diseño y aprobación, mediante una normativa MERCOSUR, de una Política Regional de Producción Sustentable y la profundización del diálogo público-privado necesario para avanzar en la ejecución de las propuestas. Además en esta segunda Fase se incorpora la componente de Ecoeficiencia Empresarial cuyo objetivo es introducir y difundir una producción ambientalmente sustentable y económicamente eficiente contando con la participación pro-activa de la industria en las diferentes iniciativas. Por otra parte, la Declaración de Principios de Producción Limpia para el MERCOSUR, emitida por los Ministros de Medio Ambiente del MERCOSUR en el año 2003, constituye un antecedente fundamental para los futuros acuerdos políticos que se alcancen en la materia.

A cuatro años de iniciado, el Proyecto CyMA ha superado desafíos no menores. Por tratarse de un proyecto de cooperación técnica regional ha debido adaptarse a las particularidades de cada Estado Parte, cooperar en cada uno de ellos y, a la vez, realizar actividades a nivel regional. Finalmente, cabe señalar que la elaboración de la política MERCOSUR de Producción Sustentable claramente será uno de los grandes logros del Proyecto. Dependerá de los Estados Parte aprovechar el camino recorrido de la mano de la cooperación para desarrollar aquellas acciones capaces de poner al MERCOSUR en la vanguardia de los países que ubican a la construcción del desarrollo sustentable entre sus objetivos de gobierno.

Oportunidades para el MERCOSUR

Poniendo atención sobre las líneas de trabajo que las más altas autoridades del MERCOSUR han privilegiado con vistas



al fortalecimiento del proceso de integración y sobre aquellas propuestas que surgen de los ámbitos académicos, del sector privado y de las organizaciones de la sociedad civil, evidentemente surge una coincidencia en torno a la necesidad de apoyar y fortalecer a las PyMES, de aumentar la competitividad regional con vistas a la exportación y de alcanzar determinada complementariedad industrial a los fines de reducir los niveles de conflicto intra bloque. En este sentido, el Proyecto CyMA se presenta como una oportunidad para complementar los esfuerzos realizados en la búsqueda de competitividad regional a través de la incorporación de las herramientas de gestión ambiental y producción más limpia en PyMEs. Asimismo, el fortalecimiento de las políticas, programas y proyectos conjuntos, la ratificación e implementación de los acuerdos ambientales y la promoción de una mayor participación de todos los sectores para alcanzar las metas de desarrollo sostenible en el ámbito del MERCOSUR constituyen otro importante aporte con miras a la profundización del proceso de integración regional.

El Proyecto CyMA en Argentina

Por tratarse de un proyecto de cooperación internacional no sólo se desarrollan actividades conjuntas a nivel regional, sino también en cada Estado Parte. En Argentina la dirección del Proyecto está en cabeza de la Coordinación Nacional del SGT N° 6 Medio Ambiente del Mercosur quien, a su vez, designó a la Unidad de Producción Limpia y Consumo Sustentable de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable como coordinadora técnica del mismo cuya responsabilidad es la ejecución de las actividades del Proyecto.

Entre los aportes del Proyecto en Argentina, cabe mencionar la realización de seminarios de capacitación en Gestión Ambiental Empresarial y Gestión Ambiental Rentable; la contribución a la publicación de este Boletín; el análisis de instrumentos de fomento existentes en el país y una propuesta para utilizarlos en programas de Producción Limpia, entre muchas otras iniciativas de esta Unidad.



Más del 80% de los Gobiernos que respondieron a la encuesta del PNUMA sobre la Guías de ONU sobre Protección al Consumidor las encontraron útiles y han iniciado campañas relacionadas con consumo sustentable.

Fuente: Comunidad Virtual de Gobernabilidad

>> NOTICIAS BREVES / 1

Lanzamiento del Fondo Argentino de Carbono

"Los deudores ambientales pueden empezar a saldar su deuda y nosotros a cobrarla". Lo afirmó el presidente Néstor Kirchner durante el lanzamiento del Fondo Argentino de Carbono junto al Ministro de Salud y Ambiente Ginés González García.

Los países industrializados "deben comenzar a pagar los aportes prometidos para atender el problema del cambio climático y constituir los diversos fondos creados con ese fin", indicó Néstor Kirchner, quien reconoció que la Argentina es un acreedor ambiental que les cobrará en crecimiento sustentable.

Dichas declaraciones fueron formuladas durante la presentación del Fondo Argentino de Carbono (FAC), el primero creado por un país en desarrollo para la promoción de inversiones en tecnologías limpias para hacerle frente al problema del cambio climático. El presidente reconoció durante su exposición que con este Fondo se pone en marcha "un mecanismo por el cual los deudores ambientales pueden empezar a saldar su deuda" pero, a la vez, "permite que en forma más rápida podamos mejorar la competitividad nacional, al aumentar la eficiencia en las actividades económicas, promover el empleo y la inversión productiva, contribuir a la mitigación de la pobreza y disminuir la exclusión social".

Por su parte, el ministro de Salud y Ambiente de la Nación, Ginés González García, afirmó que "la creación del Fondo Argentino de Carbono (FAC) tiene por objetivo facilitar e incentivar el desarrollo de proyectos de inversión del Mecanismo para un Desarrollo Limpio (MDL) en la Argentina, con la participación del sector público y privado".

Explicando los alcances del Fondo recientemente creado, el Secretario de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, Atilio Savino, destacó que permitirá que unas "treinta millones de toneladas anuales de carbono (CO2) pueden ser reducidas, lo que significaría una entrada de 250 millones de dólares anuales de ingresos para el país".

Fuente: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable
www.medioambiente.gov.ar



Entrevista a Ricardo Sánchez Sosa

Director de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

Hacia la producción y el consumo sustentables en la región.

BPYC: ¿Cuál es el significado del concepto de Producción y Consumo para una región como América Latina y el Caribe donde hay tantos niveles de desigualdad?

RS: América Latina es la región más inequitativa del Planeta. Esto significa que hay un pequeño sector de la población que tiene los niveles de consumo del mundo desarrollado y una mayoría de la población que realmente no consume lo suficiente. Por lo tanto, promover patrones de producción y consumo sustentables (PyCS) resulta de vital importancia para la región. No podemos aspirar alcanzar la sostenibilidad sobre la base de los patrones de producción y consumo que tienen los países desarrollados, porque ya está demostrado que eso no funciona. Sin embargo, tenemos que crecer, incrementar la calidad de vida de nuestra gente pero de una manera distinta.

En éste sentido es importante que, por ejemplo en el orden productivo, se impulsen productos con mayor valor agregado pero que generen un menor consumo de recursos materiales. Esto requiere de un apoyo y un impulso distinto a la pequeña y mediana industria. También, en lo relativo a las inversiones externas, es necesario que las mismas se vayan guiando hacia aquellos sectores donde se cree empleo mejor remunerado, una disminución en la dependencia del uso intensivo de los recursos naturales y mejoramiento de la calidad productiva sobre la base de una mayor creatividad, la cual tiene que estar basada en nuestra cultura y en nuestras necesidades diferentes como latinoamericanos.

Tengamos presente que, en nuestra región, hace falta un crecimiento del empleo formal, ya que el 80% de los nuevos empleos que se crean en América Latina son en el sector informal, es decir, el sector que no paga impuestos, que no tiene un adecuado planeamiento y, evidentemente, eso no es una estrategia de desarrollo adecuada.

BPYC: ¿Para todas estas nuevas estrategias necesarias para la región, como hacemos para enfrentar los efectos de la globalización?

RS: Si uno no establece una idea estratégica de hacia donde se quiere ir, el proceso globalizador te puede envolver. El mercado es un instrumento importante, pero tiene que haber un control sobre éste, en lo referido a las aperturas de nuevas inversiones.

Por lo tanto, creo que lo que se requiere en este mundo

globalizado, es un fenómeno asociado al desarrollo. Es por ello que hace falta una estrategia de país, que defina "en qué quiere crecer" mas que "cuánto quiere crecer", porque nosotros tenemos que crecer en la reducción de la pobreza, en la elevación de la educación, de la salud, en que haya un mayor empleo, una mejor distribución del ingreso. Para ello tiene que haber una estrategia económica que, en mi opinión, tiene que estar dirigida a crear un espacio para que la PyME pueda ser competitiva. Esto se traduce en un mayor apoyo financiero, técnico y de diseño.

Otra línea de trabajo se refiere a la creación de cadenas productivas en nuestros países, de forma tal que este encadenamiento productivo entre la pequeña y mediana industria entre sí, sumado a las grandes industrias, permita la introducción de tecnologías más limpias, a fin de producir con mayor calidad y efectividad para el mercado. Paralelamente, hay que dar una fuerte ofensiva en los medios, en la escuela, porque esto es una tarea a largo plazo. Creo que se requiere el uso de los instrumentos que tiene el gobierno, el sector empresarial y los medios de comunicación para crear conciencia en nuestros países.

Por lo tanto, creo que tiene que haber una globalización en el que los diversos sectores de nuestros países tomen conciencia, de que hay que tener un diseño de país en este contexto internacional y que hay que usar los elementos de la globalización para ser más eficientes, tendiendo a un Desarrollo Sostenible.

BPYC: ¿Qué países de la región están más avanzados en la implementación de actividades relativas a la producción limpia y al consumo sustentable?

RS: En la región todavía nos falta mucho por avanzar en lo relativo, por ejemplo, a la eficiencia energética y a la competitividad de nuestros productos. Sin embargo, hay muchas acciones importantes que se están desarrollando. En Argentina hay toda una estrategia tendiente a promover espacios para que las empresas nacionales puedan crecer. Otra acción muy notable es que Buenos Aires este considerada como la ciudad que utiliza el combustible más limpio del Planeta, porque la mayoría de su transporte usa gas. En México, se están duplicando los recursos para la pequeña y mediana industria y se están creando incentivos para que la gente use de manera más eficiente los recursos, con el desarrollo del registro de emisiones y transfe-

¿Sabe cuánto consume?

Bomba de agua 3/4 HP



Potencia: 552 watt (W)
Por cada hora de funcionamiento consume: Wh: 552 - kWh 0,552

rencia de contaminantes. En Brasil hay toda una industria que viene aplicando tecnologías propias, por ejemplo, la tecnología del automóvil que ha tenido una particularidad tremenda con el uso del alcohol y el desarrollo de los motores adecuados a un alto componente de alcohol, incluido el gas. Como puede visualizarse, hay iniciativas muy importantes, en los países de la región, pero todavía en ninguno se podría decir que hay una estrategia integradora.

En todo este proceso, es muy importante la labor educativa, tanto en la educación formal como en la informal y no formal. Los Centros de Información para la Producción y el Consumo Sustentables tienen un rol importante acercando información y tendencias al sector empresarial, a las universidades, a las escuelas, a todos los sectores de la sociedad, a fin de lograr que se conozcan los trabajos que se están llevando adelante.

BPYC: ¿Considera que en todo este proceso es fundamental la conformación de un Consejo de Expertos Regional?

RS: Creo que el Consejo de Expertos es muy importante para promover el intercambio de las mejores experiencias, para aprender unos de otros, para avanzar en un grupo de sectores de la producción y el consumo sustentables que son vitales. Un ejemplo de ello, son las compras del Estado. En nuestra Región, el principal comprador de cualquier cosa es el Estado y llevar estas prácticas de compras verdes a los gobiernos puede tender hacia una mayor eficiencia económica –para las compras del gobierno– contribuyendo a su vez, a tener una menor contaminación y al desarrollo de industrias locales limpias.

La creación de un programa regional con las mejores experiencias de cada país, la educación de los jóvenes por un consumo sustentable, el trabajo con la pequeña y mediana industria promoviendo las tecnologías limpias, la promoción de un intercambio entre los sectores empresariales de los diversos países, son factores que esta red regional puede y debe promover, a los fines de contribuir a que haya una solución y una estrategia latinoamericana para la producción y el consumo sustentables que tenga en cuenta las características propias y las mejores experiencias de la región.

Obviamente esto requiere de un trabajo serio, a largo plazo y de que haya una transversalización de estos conceptos en



La contaminación del agua está íntimamente ligada a la actividad industrial y agrícola, pero también a nuestra actividad más doméstica. Debemos plantearnos como problema la escasez del agua pensando siempre que el uso que le demos hoy condicionará ampliamente el de mañana.

Fuente: Guía de Consumo Responsable - Campaña de Consumo Responsable en Granada - España

cada uno de nuestros países. Es decir, que el tema de la Producción y Consumo Sustentables no sea únicamente una cuestión del Ministerio de Ambiente si no también del Ministerio de Industria, de Economía, de Agricultura. Tenemos que lograr con esta divulgación, una transeveralización de estas políticas en todos los sectores de la economía, de la producción y de la sociedad.

BPYC: ¿En todo este proceso de cambio, cual sería el rol que asume el PNUMA para favorecer la PL y el CS en esta región?

RS: El PNUMA ha venido promoviendo desde hace muchos años el concepto de la PCS. Se ha trabajado en la red de Centros de Producción más Limpia, en el Programa para prevenir los desastres ambientales, en la educación ambiental y también en la movilización de los jóvenes. Nosotros creemos que el funcionamiento de la red, el trabajo en la creación de capacidades en los países mediante el desarrollo de los Centros de Información, el desarrollo de cursos de tecnologías limpias, el Programa Jóvenes por el Cambio, y la promoción de las compras verdes, son elementos trascendentales para el PNUMA, desde luego trabajando siempre en conjunto con el gobierno de cada país, con los sectores empresariales, con las redes de jóvenes.

Somos un conjunto, donde el PNUMA es una parte, pero el rol principal esta en los diferentes sectores de la sociedad, encabezados por los gobiernos, los sectores productivos, los jóvenes, los parlamentarios, entre otros. Sobre estos sectores debemos construir ese futuro de Producción y Consumo Sustentable que tenemos que tener. ///

Las PyMEs, el medio ambiente y las exportaciones: Llegó la hora de tomar conciencia

Pablo Furnari - Director Ejecutivo - Programa Primera Exportación - Fundación Gas Natural
pfurnari@primeraexportacion.com.ar

Para un empresario PyME la decisión de exportar implica responder algunas preguntas entre las cuales podemos mencionar: ¿por qué quiero exportar?, ¿por qué creo que puedo?, ¿cómo serán los problemas con los cuales me encontraré?

Especialmente en esta última pregunta se incluyen una serie de dificultades que el exportador suele relacionar con: falta de capacidad de producción, falta de financiamiento, cobros diferidos de las exportaciones, falta de capacitación en comercio exterior, etc.

Se podrán enumerar una serie mayor de problemas que serán común denominador entre los potenciales exportadores, pero seguramente, en muy pocos casos, toman como un problema a resolver la "cuestión ambiental".

Esto tiene que ver justamente con uno de esos puntos enumerados anteriormente que es la falta de capacitación. Hoy en día, cada vez es más frecuente que cualquier seminario serio en temas de exportaciones trate la "cuestión ambiental" como un módulo o tema relacionado íntimamente a la exportación.

En otras palabras: ya no se concibe que entre los temas relacionados a exportaciones no se hable del medio ambiente y de su implicancia para el ingreso de productos argentinos a determinados mercados.

Para mostrar la realidad de este tema podemos decir que estamos ante un escenario actual en donde se puede ver, entre otros temas:

- Una creciente preocupación a nivel global sobre temas ambientales relacionados a productos y servicios;
- Perjuicios ambientales ocasionados por el crecimiento del libre comercio en cuanto a la utilización mayor de transportes y recursos no renovables.

- Mayores controles y exigencias por bloques económicos y países en forma individual.

- Requisitos ambientales más numerosos y restrictivos

- Cada vez más se ve con buenos ojos a nivel internacional que un producto y su proceso de producción, como así su disposición final, respete el medioambiente.

A modo de síntesis podemos decir que cada vez son mas altos los requisitos ambientales para poder vender nuestros productos al exterior y que por otro lado quienes tienen la ventaja son aquellas empresas que en cierta medida están capacitándose en este punto.

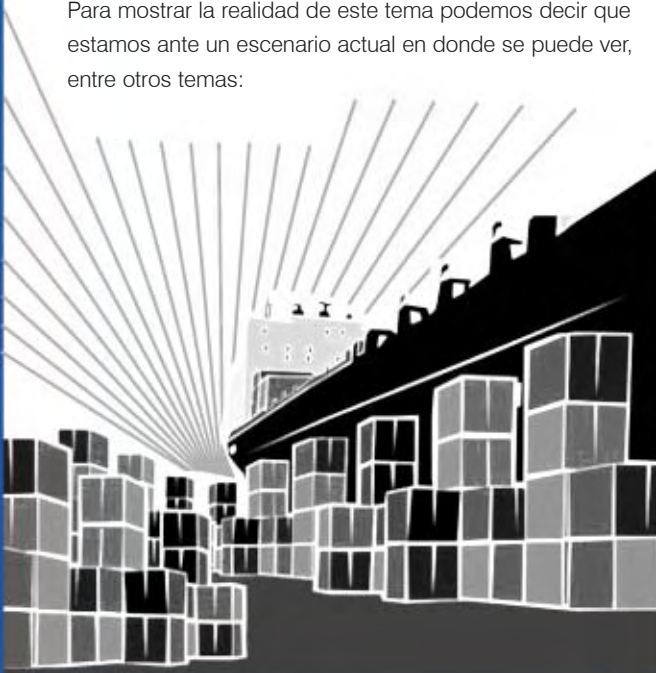
Actualmente, para un empresario PyME argentino, hay muchas otras prioridades que el cuidado ambiental.

Muchos me dirán que "...como empresario PyME, para cuidar el ambiente primero tengo que subsistir" o también me dirán "...como empresario PyME tengo que levantar la persiana de mi fábrica todos los días, pagar a los empleados y proveedores, pagar los impuestos, pensar en el negocio.....lo único que me falta es pensar como cuidar el medioambiente..."

Sinceramente no es poco lo que tiene que hacer un empresario PyME en el día a día. La realidad implica que, en la actualidad, el tema medioambiental está subordinado o acotado a cumplir con lo que las ordenanzas municipales, normas provinciales o internacionales exigen al empresario para que tenga en regla la fábrica.

Pero lo que queremos dejar en claro en esta nota es que, como en algún momento dentro de nuestras funciones de capacitadores y asesores en comercio exterior inculcamos el concepto de "Conciencia Exportadora", en esta ocasión queremos inculcar el concepto de "Exportación limpia" o sea una conciencia exportadora con el agregado de pensar en exportar cuidando el medioambiente. Ambos conceptos son totalmente compatibles.

Para empezar a concientizarnos del concepto ambiental bastará con empezar a ver que ya no solo en el producto en sí, sino en temas de embalaje de madera, empiezan a verse



En México el Congreso solicita el reciclaje de papel para hacer libros de texto

La Comisión Permanente propuso al gobierno federal que gire instrucciones para que sus dependencias y entidades entreguen el papel y el cartón de desecho a la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg) a fin de reciclarlo y convertirlo en libros de texto y material de apoyo educativo

Precisó que la medida representaría para la Conaliteg un ahorro de 25 por ciento en los costos de producción de los 280 mil ejemplares que se editan cada año como material didáctico de enseñanza básica.

Además, la reutilización del papel y cartón de desperdicio también reportaría ahorros para el país en energía eléctrica, equivalente al consumo de 28 mil casas habitación en todo un año, y de agua para el consumo de 7.780 viviendas en un año.

La Comisión, indicó que en todas las dependencias y entidades del gobierno federal se genera papel en desuso que, oportunamente tratado, puede generar fibra secundaria que se utiliza para la producción de papel reciclado.

Fuente: Fundación para el Desarrollo Sustentable
www.fundacionsustentable.org



algunas medidas de protección ambiental que implica cumplir con determinados requisitos para entrar con nuestros productos a determinados mercados. Las NIMF 15, que son normas internacionales para medidas fitosanitarias, establecen cuál deber ser el tratamiento en materia de embalajes y pallets de madera que deben seguir los mismos para el ingreso a determinados mercados.

Y esto no es algo que se viene, sino por el contrario, es algo actual que el empresario tendrá que aplicarle tiempo, dinero y capacitación para saber de qué se trata y no quedar afuera. Simplemente para comenzar a indagar en el tema y empezar a relacionarse con estos conceptos el empresario tiene que saber que a nivel comercial internacional existen los denominados Reglamentos Técnicos, cuya observancia es obligatoria e impuesta a nivel gubernamental. O sea que para entrar en un país no queda otra que cumplir con ese reglamento. Las medidas de protección ambiental que estén dentro de estos reglamentos son totalmente obligatorias.

Por otro lado existen las Normas (-ISO, Codex Alimentarius, etc.-) cuya observancia no es obligatoria y establecen, al igual que los Reglamentos Técnicos, reglas, directrices y características que debe seguir un determinado producto y su proceso de producción. Frecuentemente estas normas son impuestas como requisitos por los compradores. Quien cumpla con una Norma es poco probable que tenga dificultades para cumplir con el Reglamento obligatorio.

Generalmente, dentro de los reglamentos y normas están los requisitos ambientales por los que debe atravesar el empresario si quiere exportar sus productos y los mismos tienen alguna característica particular en donde se prevea que puede ser sometido a alguna exigencia adicional.

En resumen: esto no significa que el empresario en el día de mañana haga un curso de gestión ambiental para saber si podrá o no seguir con su empresa. Lo que queremos decir es que sino empezamos a tomar conciencia de lo que significa producir en forma limpia en un par de años vamos a tener serios problemas para poder vender un producto de exportación a determinados mercados. Y ese problema se sumará a los que enumeramos anteriormente, que seguramente, no son pocos.



Una encuesta reciente realizada por el Centro para la RSE en colaboración con Gallup reveló que para el 78% de los consumidores es muy importante que una empresa sea socialmente responsable. Pero también mostró que pocas veces la responsabilidad social es un factor determinante a la hora de consumir.

La muestra alcanzó a 400 consumidores del AMBA.

Fuente: Grupo Interrupción

LA CONTABILIDAD AMBIENTAL: Una innovadora herramienta de gestión



Graciela Scavone - Unidad de Producción Limpia y Consumo Sustentable
gscavone@medioambiente.gov.ar

Las políticas ambientales se orientan hacia la concreción y desarrollo de proyectos para conciliar la estrategia de crecimiento económico con la debida protección del ambiente. Una actividad industrial genera un impacto en el medio que lo rodea. De hecho las actividades industriales son una de las principales causas de deterioro del medio natural a través del consumo de los recursos.

Una herramienta de gestión utilizada para valuar y exponer las consecuencias ambientales es la Contabilidad de Gestión Ambiental (CGA). Se ha reconocido en numerosas oportunidades las limitaciones de la contabilidad tradicional y de la contabilidad de costos para reflejar los esfuerzos de las organizaciones hacia la sustentabilidad .

La información acerca del desempeño ambiental de las organizaciones, en muchos casos, no está disponible para quienes toman decisiones en las empresas, como para quienes lo hacen en el ámbito público, quienes pocas veces cuentan con datos para vincular la información ambiental con variables económicas. Además carecen de información sobre costos ambientales, que en muchas oportunidades, está ligada a la formación del precio de los productos. Existe una necesidad de mejorar el proceso de toma de decisiones incluyendo información acerca de flujo de materiales y los costos asociados para dar cuenta de los esfuerzos dirigidos al desarrollo sustentable. Estos tipos de hechos económicos son los que refleja especialmente la Contabilidad de gestión ambiental.

Los datos de la CGA le dan soporte al sistema de gestión ambiental y a la toma de decisiones considerando objetivos de mejora y opciones de inversión. Los Indicadores que vinculen el desempeño económico y el ambiental son importantes para propósitos de control interno y comparaciones sectoriales.

En la contabilidad de costos convencional, la agregación de los costos ambientales y no ambientales en cuentas generales hace que los primeros queden "ocultos" para la Dirección. Existe evidencia sustancial acerca de que la Dirección tiende a subestimar la extensión y el crecimiento de tales costos. Valuando y asignando adecuadamente los costos ambientales, la CGA brinda las bases para que la Dirección identifique oportunidades de ahorrar costos.

En este enfoque se asume que todas las compras de materiales deben, por necesidades físicas, dejar la compañía en forma de producto, de desperdicio o de emisión. Los desechos son en sí un signo de producción ineficiente. Por lo tanto cuando se calculan los costos ambientales, no sólo los desembolsos por disposición se tienen en cuenta sino también el valor de compra del material desperdiciado y el costo de producción de los desechos y de las emisiones. Cuando los costos ambientales se asignan a cuentas generales compartidas por todas las líneas de productos, los productos de bajos costos ambientales subsidian a los que tienen altos costos. Esto resulta en incorrectas asignaciones de precios las cuales reducen la rentabilidad .

Es importante también destacar que los costos menos tangibles como los reclamos sobre pasivos futuros potenciales y el costo de imagen de la compañía, debido a un desempeño ambiental pobre, deberían ser considerados al comparar opciones de inversión.

El objetivo más importante es asegurarse de que todos los costos significativos y relevantes estén considerados cuando se toma una decisión de negocio. En otras palabras, los costos "ambientales" son solo un subgrupo de un universo de costos más amplio, que son necesarios para la toma de decisiones. Hacer Contabilidad de gestión ambiental es simplemente hacer una Contabilidad de Gestión mejor y más integrada, usando un sombrero "ambiental" que abre los ojos a costos ocultos.

La CGA no ayuda meramente a separar los costos de protección ambiental sino que detecta el flujo de todos los materiales por medio de los centros de costos de la compañía y evalúa los costos de producción y los montos porcentuales sumados en varias fases de la producción, como el porcentaje de desechos estimado, las tasas de desperdicio, etc. Los cuadros de flujo de procesos técnicos sustentan este enfoque.

La contabilidad de flujo de costos es un instrumento esencial en este nuevo enfoque gerencial cuya meta es organizar la producción de principio-a-fin en términos de su flujo de materiales, estructurándola en una forma eficiente, dirigida a objetivos. Esto también implica la configuración de los sistemas de información integrados.



El sistema de costos basados en la actividad mejora el cálculo de costos internos de la empresa asignando los objetos típicamente encontrados en cuentas de costos generales a las actividades contaminantes y a los productos.

Se puede decir que la contabilidad de gestión ambiental, brindará información para la toma de decisiones tanto tácticas como operativas, reflejando, entre otras, información sobre los costos relativos a la protección del medio ambiente, los resultados relacionados con la gestión, y los vinculados con la responsabilidad social empresaria.

La información contable medioambiental es un factor de competitividad de primer orden que no les conviene desaprovechar a las empresas. Esto es lo que el CENTRO DE PRODUCCION LIMPIA de Nicaragua (CPML Nic) ha advertido en su afán de ponerse a la vanguardia de servicios ofrecidos en relación con sus funciones específicas.

En el marco de un convenio de intercambio entre la SayDS con el (CPML Nic), se realizó un seminario-taller entre el 4 y el 8 de julio de 2005 referido a cómo implementar la metodología de contabilidad de gestión ambiental en las empresas de ese país.

Consideramos que esta experiencia y las que se sucederán en el resto de la red de Centros de Producción Limpia de América Latina puede poner a la región a la vanguardia del desarrollo sustentable, al poder integrar la mejores herramientas disponibles, orientándolas al servicio de sus objetivos: asistir a las empresas en implementar estrategias de negocio que resulten triplemente beneficiosas, vale decir que tiendan a generar mejores resultados económicos, disminución del riesgo ambiental y generando mayor compromiso social.

SEMANA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Durante el mes de septiembre, se llevó a cabo en la Ciudad de Buenos Aires, la Semana de la Movilidad Sostenible 2005. Esta iniciativa brinda la oportunidad de poner en marcha un gran número de actividades y representa una plataforma en la cual las autoridades y las organizaciones pueden:

- > Promover iniciativas actuales y "mejores prácticas" de movilidad sostenible,
- > Contribuir a concientizar a los ciudadanos sobre los daños que las tendencias actuales de la movilidad generan en el ambiente y en las condiciones de vida,
- > Establecer marcos de cooperaciones entre los interesados en mejorar la movilidad,
- > Formar parte de la campaña internacional de la Semana Europea de la Movilidad, compartiendo los objetivos y el fin con más de 40 naciones y 1.000 ciudades de todos los continentes del mundo,
- > Hacer hincapié en el compromiso hacia la construcción de una política de transporte urbano sostenible,
- > Lanzar nuevas estrategias y medidas.

En todo el mundo, diversas Asociaciones y Organizaciones Internacionales han expresado su compromiso con la iniciativa firmando un "Acta de apoyo a la Semana Europea de la Movilidad". Por tanto, esta iniciativa tiene un buen contexto para trabajar en conjunto con otras ciudades hacia un fin común: la movilidad urbana sostenible.

Muchas personas carecen del conocimiento adecuado y la información necesaria sobre los modos de transporte sostenible, por ello esta campaña intenta subsanarlo en el deseo de poder contribuir a cambiar los hábitos de manejo de los vehículos motorizados.

Más información: laciudadsinmiauto@buenosaires.gov.ar - www.buenosaires.gov.ar/areas/obr_publicas/copua/semana_movilidad



Estudio de caso

Aplicación de producción limpia en una empresa de embutidos.

Centro de Producción más Limpia de Ecuador.



Con el objetivo de involucrar más empresas en el tema de la Producción Limpia, se hizo una Evaluación en Planta en una empresa ubicada en San Salvador (Ecuador), procesadora de carnes y productora de pan francés, pan dulce, repostería, pasteles dulces, entre otros. La compañía cuenta con una fuerza laboral de 59 empleados, distribuidos en las áreas de producción de embutidos y panadería, como en el área administrativa.

Las opciones que se generaron para dicha compañía, en el área de procesamiento de embutidos, han sido evaluadas con un potencial beneficio económico y ambiental, ya que se encuentran todavía en la fase de implementación.

De los resultados globales se derivó la recomendación de 15 opciones diferentes. El equipo de Producción Limpia del Centro de San Salvador encontró oportunidades en las siguientes áreas:

Reducción en el consumo de energía eléctrica

La empresa utiliza electricidad para hacer funcionar equipos como la máquina cortadora, los molinos, las mezcladoras, la embutidora, la emulsificadora, entre otros. El consumo promedio eléctrico anual en esta empresa para el funcionamiento de máquinas es de 5,222 kWh. Las recomendaciones identificadas están enfocadas hacia la reducción del consumo energético. Entre ellas se pueden citar:

- Descartar la utilización del calentador de agua para el precalentamiento del agua de la marmita.
- Apagar la maquinaria durante las operaciones de limpieza, reparaciones, cambio de producto o simplemente cuando no se está procesando ningún producto.
- La implementación de las medidas recomendadas representa un ahorro en el consumo de electricidad de 1,189 kWh/año (22.8% de la facturación). No es necesaria ninguna inversión para la reducción del consumo de energía eléctrica.

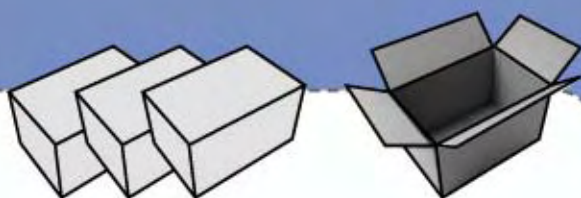
Reducción en el consumo de agua

El consumo promedio de agua en esta mediana empresa es de 1,050 m³/año. Este recurso se usa principalmente para el lavado de máquinas, para cocción de jamones y salchichas y para la limpieza de pisos. Las recomendaciones identificadas están enfocadas hacia la reducción del uso de agua. Entre ellas se pueden citar:

- Instalación de pistolas para mangueras de agua con flujo volumétrico bajo y de alta presión.
 - Instalación de chorros con manguera y pistola para poder utilizarse en la limpieza de maquinaria.
 - Sustitución de prácticas de utilización de agua para limpieza de pisos.
 - Monitorear el consumo de agua semanalmente.
- La implementación propiciará un ahorro promedio de 580 m³/año (55% del consumo).

Reducción en el consumo de combustible

La empresa que participó en la Evaluación utiliza como combustible el GPL para el calentamiento del agua de cocción de los jamones y las salchichas. El consumo promedio de gas es de 1,222 kg /año. La aplicación de las recomendaciones de eficiencia energética propiciará un ahorro de 156 kg de GPL Granel Propano/año (13% de la facturación). No es necesaria ninguna inversión para la reducción en el consumo de combustible.



El embalaje representa entre el 25% y el 50% de los residuos urbanos en países en desarrollo.

Fuente: UNEP 2002

Más información sobre este y otros casos:
www.camagro.com/cnpl/Casos_Exitosos.asp

TELECURSO "Jóvenes por un consumo sustentable"



Bajo esta modalidad singular, el CECADESU (Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México), busca brindar los conocimientos necesarios sobre la temática del consumo sustentable y crear un espacio de reflexión, análisis y discusión que permita identificar el papel que desempeñan los jóvenes en la solución a la problemática ambiental del país.

Los destinatarios son jóvenes estudiantes del nivel medio superior y superior, profesores, investigadores, educadores y promotores ambientales, e interesados en el tema que realicen actividades de gestión socioambiental y el manejo de recursos naturales.

La participación social es un derecho de todos los ciudadanos, que demanda que cada uno de nosotros emprendamos acciones a nivel personal y en los diferentes grupos con los que interactuamos para mejorar nuestra calidad de vida y conservar los recursos naturales.

Para poder participar, en particular los jóvenes deben conocer los niveles de gobierno y las instancias administrativas que tienen la responsabilidad de cambiar, imponer y desarrollar políticas específicas.

Más información: [Cecadesu](#).

Biol. Martha Merino Pérez. Correo electrónico: martha.merino@semarnat.gob.mx

Lic. Claudia A. Gómez Luna. Correo electrónico: aluna@semarnat.gob.mx

> Buenas Prácticas en la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable

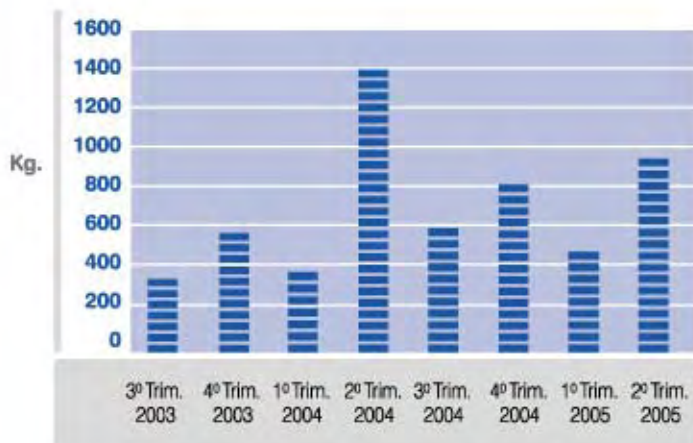
En este número: minimización de residuos

Reduciendo la generación de residuos, reutilizando las materias primas y reciclando los componentes logramos conservar, preservar y no contaminar el medio ambiente.

Logros obtenidos desde el inicio de aplicación de las acciones del MANUAL DE BUENAS PRACTICAS en la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.



RECUPERACIÓN DE PAPEL POR PARTE DE LA FUNDACIÓN VIDA Y ESPERANZA - FUNDAVE:
A mayo de 2005 se llevan recuperados aproximadamente 5.515 kg = 5.5 toneladas de papel.



Evitamos:

Talar 94 árboles
Consumir 440 m³ de agua
Utilizar 26.125 kw de Energía Eléctrica
Liberar de 13 Ton. de CO² a la atmósfera.



↓ Impacto Ambiental ↑ Ahorro Económico ↑ Generación de Empleo

Tiempo de aplicación del MBP desde el inicio de las acciones = 22 meses. Actualización Mayo 2005

Más información en: www.medioambiente.gov.ar/buenas_practicas/default.htm - buenaspracticas@medioambiente.gov.ar



Buenas prácticas en las compras de su organización:



- Cuando se realiza esta actividad es necesario tener en cuenta la posibilidad de minimizar el tamaño de las cargas de las materias primas, lo cual ayuda a disminuir el volumen de residuos de los envases; exigir a los proveedores que suministren las fichas de datos de seguridad de los productos que se vayan a manejar, y de esta forma conocer su uso correcto y su almacenamiento para evitar accidentes. Esto es así dado que el empleo de sustancias tóxicas y la emisión de gases contaminantes pueden provocar problemas al ambiente y de seguridad industrial.
- Una buena práctica ambiental es tener siempre en cuenta, antes de adquirir nuevos equipos, la existencia de otros, de similares usos, más amigables con el ambiente. Dar a conocer en la empresa el significado de los símbolos o marcas ecológicas que se presentan en los productos para contribuir a la mejora de la conciencia ambiental. No descarte productos que pueden resultar más caros a corto plazo si, a la larga, son más duraderos y/o consumen menos energía y menos recursos naturales. Antes de comprar o alquilar maquinaria, conviene comparar el consumo de energía de modelos similares de diferentes fabricantes.
- La compra de productos o materias primas a granel, o en envases de mayor tamaño, reduce la producción de residuos de envases. Puede contribuirse al reciclado de residuos si se tiene en cuenta evitar la adquisición de productos que se venden en envases compuestos y se racionalizan los tipos de plástico adquiridos.
- Debe vigilarse la manipulación de los productos químicos empleados en la limpieza de las instalaciones y buscar aquello que son menos agresivos con el ambiente.
- Si se identifica en qué sitios de la empresa o institución se consume más papel, puede encontrarse la manera de reducir esa cantidad, lo que se traducirá en menores gastos.

Fuente: "Las buenas prácticas medioambientales, Generalitat Valenciana, 1997"



La Huella Ecológica es una herramienta que nos ayuda a analizar la demanda de naturaleza por parte de la humanidad.

La Huella Ecológica de una población determinada es el área biológicamente productiva necesaria para producir los recursos que consume y absorber los desechos que genera dicha población; y dado que los habitantes de cualquier sociedad utilizan recursos de todo el mundo, la Huella Ecológica suma y estima el tamaño de las diversas áreas utilizadas, sin importar el lugar en que se encuentren.

En el mundo existen solamente 2.1 hectáreas de espacio biológicamente productivo disponible para cada persona en la Tierra, pero la Huella Ecológica promedio mundial es de 2.9 hectáreas por persona; esto significa que la humanidad está sobrepasando la capacidad ecológica de la biosfera en casi un 35 por ciento. Es decir, tomamos más de lo que la naturaleza nos puede dar.

Fuente: Redefining Progress

Sabe cuánto consume?

Aspiradora



Potencia: 750 watt (W)
Por cada hora de funcionamiento
consume: Wh 675-kWh: 0,675



Argentina

La Asociación para el Estudio de los Residuos Sólidos invita a participar del Congreso y Exposición Mundial ISWA 2005 "Hacia un sistema integral de residuos sólidos urbanos", que se llevará a cabo en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina, entre los días 6 y 10 de Noviembre de 2005. El objetivo del Congreso consistirá en explorar tanto los temas técnicos como los sociales, las experiencias compartidas y los enfoques innovadores orientados hacia el uso, desarrollo y protección ambiental apropiados en relación con la gestión de los residuos. Este evento anual, convoca a Profesionales, Funcionarios Gubernamentales, Ingenieros, Diseñadores de Proyectos, Representantes del sector, Analistas Ambientales, Investigadores, Técnicos, Consultores, Especialistas, Representantes de las ONG y expertos de todo el mundo para compartir sus experiencias y soluciones técnicas con el objeto de mejorar la gestión de los residuos sólidos. Más información: www.iswa2005.ars.org.ar/index.htm

Módulo "Aspectos Ambientales de la Legislación de los Servicios públicos y Responsabilidad Social Empresaria" a realizarse el 28 y 29 de Octubre. Organizado por el Posgrado de Gestión Ambiental Metropolitana, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Profesores: Dr. Andrés Nápoli y Dra. María Fabiana Oliver - Más información: www.farn.org.ar/eventos/index.html

Taller sobre Producción y Consumo Sustentables - Desafíos y oportunidades para el sector Retail en Argentina, experiencias en Suecia y Alemania, 8 de noviembre de 2005, Torre Cristoforo Colombo, Ciudad de Buenos Aires.

Seminario ISWA 2005 - Sesión Especializada "El rol de los Productores y Consumidores en la prevención y minimización de residuos", 9 de noviembre de 2005, La Rural, Ciudad de Buenos Aires.

Seminario "Herramientas de Producción Limpia aplicadas al sector curtiembres"
Experiencias en empresas colombianas, destinado a empresarios, consultores y expertos del sector curtiembres, 15 de noviembre de 2005, Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa.

Seminario "Nuevas herramientas para la Gestión Ambiental. Producción Limpia"
destinado a estudiantes universitarios avanzados, 16 de noviembre de 2005, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.

Taller "Instrumentos económicos para Producción Limpia en PyMEs" con participación de CEPAL, 24 y 25 de noviembre, Ciudad de Buenos Aires.

Seminario Taller "Hacia una política de compras sustentables en el Sector Público", 9 de diciembre, Ciudad de Buenos Aires.

Links de interés



- ▷ Centro de investigación y desarrollo para el Uso Racional de la Energía // www.inti.gov.ar/cipure/
- ▷ CONAE Comisión Nacional para el Ahorro de la Energía // www.conae.gob.mx
- ▷ CONSERVA ENERGIA Promoción del uso de tecnologías para el ahorro de energías // www.conservaenergia.com
- ▷ SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD 2005 // www.mobilityweek-europe.org
- ▷ EUROCITIES / Foro de la Movilidad - Acceso // www.eurocities.org
- ▷ ENERGIE-CITÉS / Asociación de Municipios Europeos que promueven una Política Local de Energía Sostenible // www.energie-cites.org
- ▷ ALIANZA DEL CLIMA / Alianza del Clima de las Ciudades Europeas // www.climatealliance.org
- ▷ UITP / Asociación Internacional de Transporte Público // www.uitp.com
- ▷ ETUC / Confederación de Sindicatos Europeos // www.etuc.org
- ▷ COMISIÓN EUROPEA // www.europa.eu.int/comm/environment/index_en.htm





USO EFICIENTE DE LA ELECTRICIDAD EN EL COMERCIO



- ✓ Controle que la puerta cierre bien. Si el burlete está roto, cámbielo.
- ✓ Evite las corrientes de aire que entran por puertas y ventanas así reducirá el uso de estufas.
- ✓ Revise su termostato, éste deberá estar regulado a 45° o 50° grados centígrados.
- ✓ Evite la ubicación de heladeras o congeladores cerca de las fuentes de calor. De colocarla entre paredes o muebles deje siempre un espacio mínimo de 15cm.
- ✓ Descongélela regularmente. El sobreconsumo comienza cuando la caja de hielo llega a un espesor de 5mm.
- ✓ Abrir y cerrar la puerta muchas veces es sinónimo de desperdicio.
- ✓ Pinte de colores claros las paredes internas y techos de su comercio, así podrá utilizar lámparas de menor potencia para iluminar los ambientes.
- ✓ Controle la iluminación exterior con células fotoeléctricas o temporizadores.
- ✓ Use lámparas adecuadas para la iluminación de cada tipo de ambiente.
- ✓ Es aconsejable instalar luminarias en grupos sobre diferentes circuitos, permitiendo así el encendido independiente de acuerdo a las necesidades.
- ✓ Un termotanque con sarro produce sobreconsumo.
- ✓ Instale los equipos de aire acondicionado en circuitos eléctricos independientes, con conductores (cables) y dispositivos de protección adecuados. El frío máximo no siempre es la mejor solución del entorno.
- ✓ No refrigere en exceso. Limpie periódicamente los filtros.

